


海外项目深度介绍



公司简介

Company Profile

TIGERISA (泰格丽莎) 商务管理咨询 成立于2016年，总部位于苏州，其核心定位是给高端人群定制整体运营服务的解决方案。

主要业务包括：「海外·深度」高端私人定制旅行产品、企业家俱乐部运营、商学体系搭建及运营、高端会所/文化艺术空间运营等。

「海外·深度」作为公司核心产品，通过世界各地的合作机构及伙伴资源，通过个性化、定制式的服务，旨在让企业家看见更大的世界，在生命最广泛的体验中，寻找卓越智慧。

使命：让每个人都拥有完整的世界观。

愿景：让每个人都能发现自我人生的价值和归属。

理念：只有观过世界，才有世界观。

核心产品 - 海外·深度

Overseas excursion

只有观过世界
才有 **世界观**

核心产品 - 海外·深度

Overseas excursion

D.H.海外深度产品主要是以围绕“人、内容、体验”来打造的高端创新型定制旅行产品，通过运用“社群经济”的理念及产品思维，帮助企业群体在旅行中得到深度体验，打开人文、艺术、科技、创新等视野，让同行者在旅途中进行深度链接，收获深度友谊、知识及价值。



核心产品 - 海外·深度

Overseas excursion

1 差异化竞争力 - 【人】

“去哪儿旅行不重要，和谁旅行才重要。”

D.H.海外深度不仅聚焦于旅行途中的收获，更重要是打造“优质同行者，深度同频”产品理念，为您匹配志同道合的同行者，让大家在旅行的过程中收获价值、深度链接。

一次旅行·一生伙伴

核心产品 - 海外·深度

Overseas excursion

2

差异化竞争力 - 【内容】

精心设计独一无二的内容及主题，深度挖掘当地资源。

从表面观光走向深层了解，感悟历史、探寻神秘、增长阅历、调养性情、提升境界.....与当地社会和民众进行深度接触和交流。同行者们可以细细品味当地的历史及风情，体验当地的人文特色、生活习俗，在享受旅行的同时，收获新的体验、新的认知。也可以实现投资、置业、收购等商业目的。

核心产品 - 海外·深度

Overseas excursion

3

差异化竞争力 - 【体验】

全方位打造人文、艺术、科技、创新等深度体验之旅。

从出行前详尽的旅行手册到途中无微不至的温馨贴士，从私人管家、专业司导到专属视频、特色伴手礼等，为同行者量身定制行程；精挑细选最具当地人文、艺术、科技、创新等特色的资源，精心设计旅行中的每一项活动，交流参观、互动体验，让每一次旅行，都能带给同行者们一种独一无二的体验。

核心产品 - 海外·深度

Overseas excursion



旅行手册

详尽展示行程概况，
做好旅行准备



行程管家

行程专属管家全程贴
心服务



特色伴手礼

精选当地特色的精美
纪念品



专属旅拍

精心制作专属于您的
旅程视频



深度分享会

探寻旅行的意义，分
享人生的智慧

① 海外深度 — 英国·剑桥夏令营

Overseas in-depth tour - England

1 | 英国不二之旅

走进英国，
领略英伦独特的人文风情
学术探讨 剑桥夏令营
欣赏一场 歌剧魅影

欣赏英国的 古堡建筑
品味英国的贵族及绅士 文化底蕴
亦或是看一场球赛



2 | 海外深度 — 美国

Overseas in-depth tour - American

2 | 美国东岸文化之旅

游历美东，可以见识一下世界名校的风采，
体会强国的历史文化，从中认识到一个不一样的自己。
知己知彼，在探寻新的可能性的路上走得更远。



③ 海外深度 — 法国南部

Overseas in-depth tour - the south of France

3 | 蔚蓝海岸狂想曲

绵延璀璨的海岸线、中世纪迷宫般的古老建筑，
在慵懒的滨海景色中，触摸这座城市的艺术之魂，
沉浸于梦幻的紫色海洋，感受最美中世纪小镇。



④ 海外深度 — 法国·红酒行

Overseas in-depth tour - France

4 | 醉美法国文化之旅

寻迹 百年文化之都，
探寻 卢浮宫宝藏的前世今生，感受 文艺复兴时期的辉煌艺术。
走进久负盛名的 红酒之乡，参观 特级私人酒庄。



5 海外深度 — 日本

Overseas in-depth tour - France

5 | 日本健康之旅

日本旅游 + 精密体检

最专业、高品质，为您的健康保驾护航，
温泉之乡、疗养胜地，体验日本民族文化和风土人情。



全球经典深度体验

Global classic in-depth experience



期待您的加入.....

